

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปีการศึกษา 2555-2557

คณะ/หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เป็นมหาวิทยาลัย ที่ติดอันดับ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยเอกชนไทยมีสาขาวิชาที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในเอเชีย (Asian Recognition) มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ที่สร้างสรรค์ทางเลือกให้กับสังคม มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติเชิงรุก (Proactive Practitioner) สามารถทำงานในสังคมพลวัตและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1. เป้าประสงค์ด้านหลักสูตรและนักศึกษา

1.1 เป้าประสงค์ด้านหลักสูตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตมีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมได้รับการยอมรับในระดับเอเชีย	<p>1.จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม จำแนกตามระดับ/สาขา</p> <p>2.จำนวนหลักสูตรที่มีผู้เข้าเรียนตรงตามเป้าหมายต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด</p> <p>3.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับเอเชีย</p>	<p>มีการดำเนินการตามแผน 60%</p> <p>60 %</p> <p>มีการดำเนินการตามแผนไม่น้อยกว่า 3 ข้อ</p>	<p>มีการดำเนินการตามแผน 70%</p> <p>70%</p> <p>มีการดำเนินการตามแผนไม่น้อยกว่า 4 ข้อ</p>	<p>มีการดำเนินการตามแผน 80%</p> <p>80%</p> <p>มีการดำเนินการตามแผนไม่น้อยกว่า 5 ข้อ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่การเป็นที่ยอมรับและได้รับการรับรองในระดับเอเชีย
-----------------	--

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. สร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรเฉพาะทาง หลักสูตรนานาชาติและให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมตลาดแรงงาน ตลอดจนเท่าทันการเปลี่ยนแปลงระดับภูมิภาคและระดับโลก	ร้อยละของหลักสูตรใหม่ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานเป้าหมาย	100 %	1.จัดระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรฯให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเป้าหมาย 1.1 โครงการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 โครงการสร้างความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรโดยร่วมกับเครือข่ายภายในและภายนอก
2. ปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมความพร้อมของหลักสูตรและบริการทางการศึกษาให้สามารถรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน การเปิดเสรีการค้า การสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมในสังคมพลวัตฯ ตอบสนองความเป็นคุณลักษณะ KASEM	ร้อยละหลักสูตรที่ปรับปรุงฯตามระยะเวลาต่อหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	100 %	แผนงานปรับปรุงหลักสูตรฯ

1.2 เป้าประสงค์ด้านบัณฑิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
<p>1. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตมุ่งหวังให้บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเป็นนักปฏิบัติเชิงรุก(Proactive Practitioner) มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์สำคัญ 5 ประการ (KASEM) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> > มีความใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง และหัวใจใฝ่สร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (K : Keep on Learning with innovative mind) > มีความสามารถปรับตัวในการทำงาน (A : Adapt oneself to be ready for the work force) > มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม (S : Secure social responsibility) > เป็นนักปฏิบัติ มีความอดทน มีพลังมุ่งมั่น กระตือรือร้น (E : Engage proactively with enthusiasm) > มีจริยธรรม คุณธรรม วุฒิภาวะที่พร้อมสำหรับการดำรงตนในสังคมพลวัตอย่างเข้มแข็ง มีความสุข (M : Maintain morality and maturity) 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของจำนวนผู้เรียนและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณสมบัติ KASEM ตามระดับที่กำหนด (ระดับ 4.0ขึ้นไป) - จำนวนนักศึกษา บัณฑิต ที่ได้รางวัลการยกย่องในระดับชาติ ภูมิภาค นานาชาติในประเด็นที่สะท้อนคุณสมบัติ KASEM 	50%	70%	80%
		อย่างน้อย 1 คน	อย่างน้อย 1 คน	อย่างน้อย 1 คนต่อ คณะวิชาใน ระดับชาติ ภูมิภาคนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
2. เพิ่มจำนวนบัณฑิตในสาขาที่มีศักยภาพและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่ดี 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยเอกชนไทยโดยประสานเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ รวมถึงสถาบันการศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อนักศึกษารับเข้า	60%	70%	80%
	- ระดับความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของ ผู้ประกอบการ	3.51	4.0	4.51
	- ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระ	80%	85%	90%
	- ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระในระดับภูมิภาค	5%	8%	10%

ยุทธศาสตร์ที่ 2	การพัฒนาผู้เรียนและบัณฑิตให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์ พร้อมดำรงชีวิตในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสังคมอนาคต
-----------------	---

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ K.A.S.E.M ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับคุณลักษณะ K A S E M ต่อรายวิชาทั้งหมดตามหลักสูตร	10 %	1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ K.A.S.E.M ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน
2. บูรณาการกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ K.A.S.E.M ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานสากล โดยมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	จำนวนนักศึกษาหรือจำนวนกิจกรรมที่ได้รับการยกย่อง ชมเชย ประกาศเกียรติคุณด้านคุณธรรมจริยธรรม โดยหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ (สกอ.2.8 ข้อ 5)	(ระบุ)	<p>1. จัดระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตร</p> <p>2. จัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะ KASEM และ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (สกอ. 3.2 ข้อ 1) โดยกำหนดพฤติกรรมพึงประสงค์ในแต่ละด้านให้ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร(สกอ.2.8 ข้อ 1, 3)</p> <p>กิจกรรมตามคุณลักษณะ : K</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง - โครงการปฏิบัติงานภาคสนาม (Workshop) <p>กิจกรรมตามคุณลักษณะ : A</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเสริมทักษะภาวะผู้นำ - โครงการอบรมการทำงานเป็นทีม - โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและการปรับตัว <p>กิจกรรมตามคุณลักษณะ : S</p>

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
			<ul style="list-style-type: none"> - โครงการบำเพ็ญประโยชน์ - โครงการเรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์ชุมชน - โครงการรณรงค์ต่อต้านสิ่งเสพติด - โครงการส่งเสริมการมีจิตสาธารณะชนและความรับผิดชอบ <p>กิจกรรมตามคุณลักษณะ : E</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสัมมนา/เสริมทักษะวิชาชีพ - โครงการประกวดทักษะวิชาชีพ - โครงการสหกิจศึกษา/การฝึกงาน - โครงการส่งเสริมสุขภาพ และพละมาย <p>กิจกรรมตามคุณลักษณะ : M</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการทักษะชีวิต - โครงการเพื่อการอยู่อย่างพอเพียง - โครงการศิลปวัฒนธรรม - โครงการเสริมสร้างวินัยนักศึกษา <p>3.. โครงการเผยแพร่พฤติกรรมพึงประสงค์ทุกด้านของนักศึกษาที่ต้องการไปยังทุกภาคส่วนในประชาคมเกษมบัณฑิต (สกอ.2.8 ข้อ 2)</p> <p>4. จัดระบบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานโครงการตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (สกอ. 3.2 ข้อ 5 , สกอ.2.8 ข้อ 4)</p> <p>5. จัดระบบและกลไกส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการหรือนำเสนอ</p>

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
3. สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ ในระดับท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาค เพื่อจัดกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพ ส่งเสริมการเรียนรู้บนฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม แลกเปลี่ยนข้อมูลความต้องการของตลาดแรงงาน และเพิ่มโอกาสการมีงานทำของบัณฑิต	1.จำนวนเครือข่ายที่มีการทำ MOU 2.การบรรลุเป้าหมายตามแผนประจำปี	(ระบุ) 80 %	จัดทำ MOU กับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ เพื่อจัดกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพในโครงการ (KBU Strategic Partners)

2. เป้าประสงค์ด้านผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
<p>1. มีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการในเชิงปฏิบัติซึ่งเป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ภาคสังคม และเป็นองค์ความรู้ทางเลือก ในด้านต่างๆ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> > ธุรกิจบริการ (โรงแรม การท่องเที่ยว การบินขนส่ง ฯลฯ) > ศิลปะการออกแบบ สร้างสรรค์ด้านผลิตภัณฑ์ แฟชั่น ภาพยนตร์และ Animation > การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ และเหตุวิกฤต > การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์ สร้างสรรค์มรดกศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - การสร้างจริยธรรมวิชาชีพ การสร้างสำนึกสาธารณะ การพัฒนาชุมชนและสังคม 	<p>1. ร้อยละงานวิจัยที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์หลัก 4 ด้านต่ออาจารย์ประจำ (สมศ.ข้อ 5, สกอ.4.2 ข้อ 1)</p> <p>1.1 คณะวิชากลุ่มสังคมศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์</p> <p>1.2 คณะวิชากลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี</p>	10%	15%	20%
	<p>2. ร้อยละงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง/นำไปใช้ประโยชน์ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์หลัก 4 ด้านต่ออาจารย์ประจำ (สมศ.ข้อ 6, สกอ.4.2 ข้อ 4)</p>	20%	25%	30%
	<p>3. จำนวนงานวิจัย /งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร หรือซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญา</p>	-	-	1 ชิ้นงาน
	<p>4. ร้อยละมูลค่าของโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเงินสนับสนุนจากภายนอก</p>	15%	20%	25%

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
2. มีวัฒนธรรมการวิจัยภายในมหาวิทยาลัย บุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการผลิตงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการ	1. ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีค่า impact factor ไม่น้อยกว่า 0.5 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม KBU Dialogue of Wisdom อย่างสม่ำเสมอ	10% โปรตรระบุ	15% โปรตรระบุ	20% โปรตรระบุ

ยุทธศาสตร์ที่ 3	การผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตจริงและนำเสนอทางเลือกให้กับสังคม
-----------------	--

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. ส่งเสริมการผลิตงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับ ตามเป้าประสงค์ข้างต้น โดยมีผลงานทั้งในระดับชุมชน อุตสาหกรรมชาติ นานาชาติ	1. ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการวิจัย (สกอ.4.1 ข้อ 3) 2. ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยทุกด้าน (สกอ.4.1ข้อ 6) 3. จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทางตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (ตามเป้าประสงค์ด้านผลงานวิชาการ 4 ด้านหลัก) 4. จำนวนผลงานวิจัยที่จัดทำต่อปีโดยสอดคล้องกับเป้าประสงค์หลักด้านผลงานวิชาการ 4 ด้านหลัก - จำนวนงานวิจัยระดับชุมชน/ท้องถิ่น - จำนวนงานวิจัยระดับอุตสาหกรรม	80 % 3.51 (ระบุ) กรณาระบุในตาราง	1.จัดระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัย /งานสร้างสรรค์ - กิจกรรม/โครงการด้านการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.4.1 ข้อ 1) - กิจกรรม/โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพการวิจัย/งานสร้างสรรค์และให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณการวิจัย (สกอ.4.1 ข้อ 3) - จัดทำแผนการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัย (สกอ.4.1 ข้อ 4) กิจกรรม/โครงการด้านแหล่งค้นคว้าทางวิชาการ การจัดระบบสารสนเทศเพื่อการวิจัย ห้อง ปฏิบัติการวิจัย (สกอ.4.1 ข้อ 5) - กิจกรรม/โครงการด้านระบบติดตาม ประเมินผลสำเร็จของการสนับสนุนทุกด้าน เช่น ด้านทุนวิจัย แหล่งค้นคว้าสนับสนุนงานวิจัย ด้านระบบสารสนเทศ(สกอ.4.1ข้อ 6) 2. จัดทำแผนงานการจัดทำผลงานวิจัย

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนงานวิจัยระดับชาติ - จำนวนงานวิจัยระดับนานาชาติ 		
2. จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมการวิจัยภายในมหาวิทยาลัย และส่งเสริมให้มีการนำผลการวิจัยไปบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน	จำนวนรายวิชาการส่งเสริมการบูรณาการกระบวนการวิจัย/งานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน (สกอ. 4.1 ข้อ 2)	หลักสูตรละ 1 รายวิชา	<p>1. จัดระบบการส่งเสริมการบูรณาการกระบวนการวิจัย/งานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอนโดยนักศึกษามีส่วนร่วม (สกอ.4.1 ข้อ 2)</p> <p>2. จัดโครงการประกวดงานวิจัย/งานสร้างสรรค์</p>
3. แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกจากองค์กรภาครัฐและเอกชน	จำนวนเงินสนับสนุนจากภายในและภายนอก (สกอ. 4.1 ข้อ 4)	25,000 บาท ต่อคน** 60,000 บาท ต่อคน***	จัดทำ MOU ร่วมกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจที่มุ่งเน้น ในการสร้างสรรค์งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ (ดูภาคผนวก)
4. เผยแพร่ผลงานวิจัยใน 4 ด้านหลักตามเป้าประสงค์ด้านวิชาการ ผ่านช่องทางและเวทีระดับต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม/ภาคส่วนต่าง ๆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละงานวิจัยที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์หลัก 4 ด้านต่ออาจารย์ประจำ (สมศ.ข้อ 5, สกอ.4.2 ข้อ 1) 2. ร้อยละงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง/นำไปใช้ประโยชน์ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์หลัก 4 ด้านต่ออาจารย์ 	20 %* 20%	<p>1. จัดระบบและกลไกการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.4.2 ข้อ 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดงาน KASEM FAIR - การส่งบุคลากรเข้าร่วมงาน International/Regional Symposium - จัดระบบและกลไกการรวบรวม คัดสรร วิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นองค์ความรู้ที่คนทั่วไปเข้าใจได้ (สกอ.4.2 ข้อ 2) - การประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.4.2 ข้อ 3)

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
	ประจํา (สมศ.ข้อ 6, สกอ.4.2 ข้อ 4) 3. จำนวนองค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณชน (สกอ.4.2 ข้อ 3) 4. ระดับการยอมรับจากสังคมในงานวิจัย 4 ด้าน	คณะละ 1 องค์ความรู้ 3.51	- การจัดระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (สกอ.4.2 ข้อ 5) 2. โครงการสำรวจภาพลักษณ์ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย

* คิดค่า impact factor ตามเกณฑ์ สมศ.

** เป็นเป้าหมายขั้นต่ำสำหรับคณะวิชากลุ่มมนุษยและสังคมศาสตร์ สถาปัตยกรรม และบริหารฯ

*** เป็นเป้าหมายขั้นต่ำสำหรับคณะวิชากลุ่มวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์

ตารางกำหนดเป้าหมายงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ปีการศึกษา 2555 - 2557

สาขา ระดับ	กรอบงานวิจัย /งานสร้างสรรค์							
	ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		ด้านสังคมศาสตร์		อื่นๆ		รวม	
	โครงการปกติ	โครงการใหญ่	โครงการปกติ	โครงการใหญ่	โครงการปกติ	โครงการใหญ่	โครงการปกติ	โครงการใหญ่
1. ระดับชุมชน/ท้องถิ่น								
2. ระดับอุตสาหกรรม								
3. ระดับชาติ								
4. ระดับนานาชาติ								
รวม								

หมายเหตุ :

1. ทุกคณะวิชา สามารถดำเนินการได้ในประเด็นต่อไปนี้ อาทิ
 - 1.1 หัวข้องานวิจัยที่มุ่งเน้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - ด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารเหตุวิฤต
 - 1.2 หัวข้องานวิจัยที่มุ่งเน้นด้านสังคมศาสตร์
 1. ธุรกิจบริการ (โรงแรม การท่องเที่ยว การบิน ขนส่ง ฯลฯ)
 2. ศิลปะการออกแบบ สร้างสรรค์ด้านผลิตภัณฑ์และแฟชั่น
 3. การอนุรักษ์ สร้างสรรค์มรดกศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 1.3 ด้านอื่นๆ
 - พิจารณาตามความจำเป็น ของคณะวิชา/ หลักสูตร
2. กรุณากรอกข้อมูลในตาราง แยกเป็นรายปีการศึกษา
3. โครงการปกติหมายถึง โครงการที่มีงบประมาณไม่เกิน 500,000 บาท
4. โครงการใหญ่หมายถึง โครงการที่มีงบประมาณเกิน 500,000 บาท

3. เป้าประสงค์ด้านงานบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
<p>- มีบริการทางวิชาการที่มุ่งสร้างทางเลือกให้กับสังคม สามารถสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ภาคสังคม และภาครัฐ โดยมุ่งเน้นในสาขา อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> > ธุรกิจบริการ (โรงแรม การท่องเที่ยว การบิน ขนส่ง ฯลฯ) > ศิลปะการออกแบบ สร้างสรรค์ด้านผลิตภัณฑ์ แฟชั่น ภาพยนตร์และ Animation > การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ และเหตุวิกฤต > การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์ สร้างสรรค์มรดกศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - การสร้างจริยธรรมวิชาชีพ การสร้างสำนึกสาธารณะ การพัฒนาชุมชนและสังคม 	<p>- ร้อยละจำนวนโครงการบริการทางวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และ การวิจัยต่อโครงการทั้งหมด</p> <p>- จำนวนโครงการที่ส่งผลกระทบต่อ ชุมชน สังคม</p> <p>- จำนวนโครงการ ที่ได้รับการยอมรับ(recognition) ในระดับชาติ นานาชาติ</p> <p>- ร้อยละของมูลค่าของโครงการบริการวิชาการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากภายนอกต่องบประมาณสนับสนุนรายปี</p>	<p>50 %</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>10%</p>	<p>60 %</p> <p>อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>-</p> <p>15%</p>	<p>70 %</p> <p>อย่างน้อย 1 โครงการต่อ คณะวิชา</p> <p>อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>20%</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 4	การบริการทางวิชาการ เพื่อยกระดับผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ สนับสนุนการพัฒนาภาครัฐ และชุมชน
-----------------	---

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. จัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ สอดคล้องกับเป้าประสงค์หลัก พร้อมติดตามและ ประเมินผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการ พัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา สอดคล้องกับ ความ ต้องการเชิงพื้นที่และตบโจทย์ของประเทศ	<p>1. ร้อยละของโครงการ บริการวิชาการแก่สังคมที่ เกี่ยวข้องกับ เป้าประสงค์ ด้านผลงานวิชาการใน 4 ด้านหลัก ต่อโครงการ ทั้งหมด</p> <p>2. จำนวนโครงการบริการ วิชาการแก่สังคมที่ เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนหรือองค์กร ภายนอก (สมศ.ข้อ9)</p> <p>3. จำนวนอาจารย์ประจำ ที่มีส่วนร่วมในการบริการ วิชาการแก่สังคม จำแนก ตามรูปแบบการให้บริการ วิชาการแก่สังคม ต่อ อาจารย์ประจำทั้งหมด</p> <p>4. จำนวนรายรับเหนือ รายจ่ายในการบริการ วิชาการแก่สังคม</p>	<p>80 %</p> <p>อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>30 %</p> <p>+10 %</p>	<p>1.โครงการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ เกี่ยวกับการให้บริการ วิชาการของสถาบัน(สกอ.5.2 ข้อ 1)</p> <p>2. จัดระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งคณะกรรมการหรือศูนย์บริการวิชาการที่รับผิดชอบ การบริการทางวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะ (สกอ.5.1 ข้อ 1) - จัดระบบการบริหารการบริการวิชาการแก่สังคม เช่น วาง แนวทาง ขั้นตอน และหลักการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่ สัม พันธ์กับพันธกิจของสถาบันตลอดจนระบบการ ตรวจสอบ และ ติดตาม ประเมินผล เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพการ ให้บริการอย่างสม่ำเสมอ - จัดทำแผนการบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.5.1 ข้อ 1) - โครงการบริการสำหรับภาครัฐ (แยกสาขา+รูปแบบ) - โครงการบริการวิชาการสำหรับภาคเอกชน - โครงการบริการวิชาการสำหรับชุมชน - โครงการบริการวิชาการระดับนานาชาติ <p>3. โครงการความร่วมมือด้านบริการทางวิชาการเพื่อการเรียนรู้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือภาคเอกชน หรือภาค ภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ (สกอ.5.2 ข้อ 2) (ดูภาคผนวก)</p>

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
2. บูรณาการงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินการครบถ้วนในวงจรคุณภาพ(PDCA) และมีการบูรณาการเข้ากับการพัฒนาการเรียนการสอนและการพัฒนาการวิจัยต่อโครงการทั้งหมด (สกอ.5.1 ข้อ 2 , สมศ.8)	50 %	จัดทำระบบและกลไกการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคม - การบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน - การบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการวิจัย - การประเมินผลความสำเร็จของการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย(สกอ.5.1 ข้อ 4) - การนำผลการประเมินไปปรับปรุงการ บูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย(สกอ.5.1 ข้อ 5)

4. เป้าประสงค์ด้านบริหารจัดการ

4.1 เป้าประสงค์ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
<p>ประชาคมภายในและสังคมภายนอกให้การยอมรับมหาวิทยาลัย ในด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> > ความรัก ความอบอุ่น ความผูกพันของประชาคมเกษมบัณฑิต บนพื้นฐานของเอกลักษณ์ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Multicultural) > มีความสุข กับการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย > สร้างนักปฏิบัติที่มีคุณธรรมและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ บนพื้นฐานเกณฑ์สมรรถนะ (Competency Based) > สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการกับทุกภาคส่วนที่เป็นประโยชน์กับสังคม > มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการจัดการภายในที่ดี 	<p>ผลการสำรวจภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ระดับ)</p>	3.51	3.75	4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 5	การเสริมสร้างภาพลักษณ์ และการพัฒนาสู่สถาบันการศึกษาระดับสากล/นานาชาติ
-----------------	---

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างให้ประชาคมเกษมบัณฑิตรับรู้ข่าวสารที่ถูกต้องทันสมัย ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคลในประชาคม และเกิดความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	1. ระดับความพึงพอใจในการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายใน 2. ระดับทัศนคติเชิงบวก (POB) ของประชาคมเกษมบัณฑิต 3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดตามแผนต่อกลุ่มเป้าหมาย	3.51 3.51 80 %	1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภายในเกี่ยวกับกิจกรรม/ผลงานต่าง ๆ ตามแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 2. โครงการสำรวจความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในประชาคมเกษมบัณฑิต 3. โครงการสำรวจเชิงบวก (POB) ของประชาคมเกษมบัณฑิต 4. แผนงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย/ คณะวิชา
2. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ผลงาน ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผู้ประกอบการ ชุมชน สังคมในภาพรวม	1. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนฯ 2. ระดับความยอมรับของสังคมต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	80% 3.51	1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสู่สังคมภายนอก 2. โครงการสำรวจการรับรู้ ข่าวสาร และการยอมรับในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. โครงการวิวัฒน์สังคม (CSR)
3. จัดช่องทาง กิจกรรม เพื่อสื่อสารให้ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความ	1. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ	80 %	1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสู่ศิษย์เก่า

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
เคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	ตามแผน 2. จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของมหาวิทยาลัย 3. ร้อยละของโครงการที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมต่อโครงการทั้งหมด 4. ระดับทัศนคติเชิงบวก (POB) ของศิษย์เก่า / นักศึกษาปัจจุบันต่อมหาวิทยาลัย	(ระบุจำนวน) (ระบุจำนวน) 3.51	2. โครงการสำรวจระดับทัศนคติเชิงบวก (POB) ของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัย
4. การเสริมสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	1. จำนวน MOU ที่มีการจัดทำ 2. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนต่อโครงการทั้งหมด	(ระบุจำนวน) 80 %	1. แผนงานการจัดทำ MOU กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

4.2 เป้าประสงค์ด้านการพัฒนาบุคลากรและการจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
1. บุคลากรมีศักยภาพและมีความมุ่งมั่นร่วมกันเพื่อนำพามหาวิทยาลัยบรรลุผลสัมฤทธิ์ตาม วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้	1. ร้อยละของบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณสมบัติ KASEM ตามระดับที่กำหนด 2. จำนวนบุคลากร ที่ได้รับรางวัลการยกย่อง ในระดับชาติ นานาชาติในประเด็นที่สะท้อนคุณสมบัติ KASEM	60%	70%	80%
2. มีระบบบริหารจัดการที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และการบริหารจัดการที่ดีในทุกระดับ	ผลการประเมินธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	3.51	4.0	4.51
3. มีระบบบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว	ผลการประเมินประสิทธิภาพการบริหารการเงินตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	3.51	4.0	4.51

ยุทธศาสตร์ที่ 6	การพัฒนาบุคลากรและการจัดองค์กรที่กระชับ พร้อมก้าวไปสู่อนาคต (Human Resource Development , Lean Organization readiness For Future)
-----------------	--

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1.วิเคราะห์ความต้องการกำลังคน และวางแผน อัตรากำลังของคณะวิชา/หน่วยงานเป็นไปตาม ทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย / หน่วยงาน รวมทั้งสอดคล้องกับกรอบแนวทาง (Roadmap) การพัฒนาสู่ Asian Recognition และการจัดตั้ง ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Excellence Center)	1. ร้อยละของคณะวิชาและ หน่วยงานที่มีการวิเคราะห์ ความต้องการกำลังคน	80 %	1. โครงการวิเคราะห์ความต้องการกำลังคน โดยคณะ วิชา/หน่วยงาน 2. จัดทำแผนอัตรากำลังของคณะวิชาและมหาวิทยาลัย
	2. ร้อยละของสาขาวิชาที่มี แผนอัตรากำลังที่สอดคล้อง ตามเกณฑ์มาตรฐาน (สกอ. 2.4 ข้อ 1)	80 %	
	3. ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก (สกอ. 2.2)	30 %	
	4. ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ (สกอ. 2.3)	50 %	
2.พัฒนาบุคลากร ทั้งสายบริหาร สายอาจารย์และ สายสนับสนุน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการจัด เรียนการสอน การวิจัย สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง งาน และเสริมความสามารถตามคุณสมบัติ K.A.S.E.M.	1. ร้อยละของโครงการที่สำเร็จ ตามแผน	80 %	1. จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรในทุก ระดับ อัน ประกอบด้วย 1.1 การบริหารและพัฒนาบุคลากรสาย อาจารย์ในทุก ด้าน เช่น ด้านวิชาการ เทคนิคการสอน การวัดผล การ วิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ตาม Competency Based (สกอ. 2.4 ข้อ 1)
	2. ร้อยละของบุคลากรระดับ บริหารที่ผ่านการอบรมตามแผน	80 %	
	3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ ผ่านการอบรมตามแผนฯ	80%	

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
	4. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมตามแผนฯ	80%	<p>1.2 การบริหารและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ตาม Competency Based (สกอ. 2.4 ข้อ 1)</p> <p>1.3 จัดทำสายงานอาชีพ (Career path) นำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล (Individual Development Plan) (สกอ. 7.2 ข้อ 2)</p> <p>1.4 จัดระบบการติดตามให้บุคลากรสายอาจารย์และสายสนับสนุนนำทักษะที่ได้จากการพัฒนาในการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล และงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (สกอ. 2.4 ข้อ 4)</p> <p>1.5 จัดระบบและกลไกส่งเสริม ด้านจรรยาบรรณ ให้กับบุคลากรทุกสายงานและมีการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับจัดระบบ ติดตามประเมินผล (สกอ.2.4 ข้อ 5)</p> <p>2. ประเมินผลความสำเร็จของแผนบริหารและ พัฒนาบุคลากรฯ (สกอ.2.4 ข้อ 6)</p> <p>3. นำผลการประเมินฯ ไปปรับปรุงแผนฯหรือ ปรับปรุงการบริหารฯ (สกอ.2.4 ข้อ 7)</p> <p>4. โครงการพัฒนาศักยภาพในการทำงานที่เกิดจากการประเมินผลปฏิบัติงาน</p> <p>5. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวัดและประเมินผล</p>
3.จัดให้มีระบบการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ ที่มีประสิทธิผลในการดำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ	1. ระดับทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กร 2. ร้อยละของการเข้า – ออกของบุคลากร	3.51 3 %	<p>1. โครงการประเมิน / พัฒนารูปแบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพื่อให้ บุคลากรได้ประโยชน์ คุ่มค่าและตรงตามเวลา (สกอ.2.4 ข้อ 3)</p> <p>2. โครงการกิจกรรมเพื่อการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับ</p>

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
	<p>3. ร้อยละการเบิกจ่ายสวัสดิการที่บุคลากรได้ประโยชน์ คุ่มค่า และตรงตามกำหนดเวลา</p> <p>4. ร้อยละของงบประมาณด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่อประมาณเงินเดือนรวม</p>	<p>80 %</p> <p>4 %</p>	<p>บุคลากร (สกอ.2.4 ข้อ 3)</p> <p>3. โครงการประเมินทัศนคติเชิงบวกต่อองค์การ</p> <p>4. โครงการเพชร แห่ง “เกษม” (สำหรับครูที่มีฉันทะในการสอน/ครูผู้ให้/ครูที่มีมิติใหม่ด้านการศึกษา/ด้านการวิจัย/การบริการ) (สกอ.2.4 ข้อ 3)</p> <p>5. โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรเพื่อ ให้มีโอกาสนพบปะสังสรรค์ปรึกษาหารือเช่น มีสโมสรอาจารย์ (สกอ.2.4 ข้อ 3)</p> <p>6. จัดระบบเส้นทางการก้าวสู่ตำแหน่งงานอย่างรวดเร็วสำหรับบุคลากรที่มีศักยภาพ (Fast – track)</p>
<p>4. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (สกอ.7.2)</p>	<p>1. จำนวนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น</p> <p>2. จำนวนองค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (สกอ.7.2 ข้อ 3)</p>	<p>คณะละ 1 องค์ความรู้</p> <p>คณะละ 1 องค์ความรู้</p>	<p>1. แผนการจัดการความรู้ (สกอ.7.2 ข้อ 1-2)</p> <p>2 โครงการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง(tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นในแผนการจัดการความรู้ (สกอ.7.2 ข้อ 3)</p> <p>3. จัดระบบรวบรวม วิเคราะห์ ติดตามผลการนำองค์ความรู้จากการจัดการความรู้หรือจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงและเผยแพร่ต่อสาธารณชน เช่น จุลสาร Web Blog Web Board (สกอ.7.2 ข้อ 4 ,5)</p> <p>4. โครงการจัดทำคลังปัญญา (KM ที่นำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้) ของมหาวิทยาลัย(สกอ.7.2 ข้อ 4)</p>

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
	สถานที่ในทุก ๆ ด้าน		
8. จัดระบบการอนุรักษ์พลังงานและลดมลภาวะ จากกิจกรรมมหาวิทยาลัย	ร้อยละโครงการที่ได้รับการดำเนินการต่อโครงการทั้งหมด	80 %	โครงการอนุรักษ์พลังงานและลดมลภาวะจากกิจกรรมมหาวิทยาลัย
9. มีรายได้ที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน	ระดับรายรับเหนือรายจ่ายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน	10 %	1. จัดทำประมาณการงบประมาณประจำปี ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และหน่วยงาน 2. จัดทำระบบบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Managerial Accounting)
10. ลดค่าใช้จ่าย/ควบคุมต้นทุน	ต้นทุนการผลิตนักศึกษาต่อหน่วย	(ระบุ)	จัดทำประมาณการค่าใช้จ่ายรายหัวในการผลิตบัณฑิตในแต่ละคณะวิชา/สาขาวิชา

4.3 เป้าประสงค์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พร้อมสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การตัดสินใจและการบริหารเชิงยุทธศาสตร์	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาตามแผนแม่บทด้าน ICT ของมหาวิทยาลัย	มีการดำเนินการตามแผน 50%	มีการดำเนินการตามแผน 75%	มีการดำเนินการตามแผน 100%

ยุทธศาสตร์ที่ 7	เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความทันสมัย (IT – Oriented)
-----------------	---

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. พัฒนาระบบ IT เชิงบูรณาการเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผู้เรียน - การจัดการเรียนการสอน - การบริการนักศึกษา - การวิจัยพัฒนา - การบริการวิชาการ - การบริหารจัดการและการตัดสินใจ - ความปลอดภัยของระบบ IT 	1. ร้อยละของระบบ IT ที่มีการพัฒนา (สกอ. 7.3 ข้อ 2) 2. ร้อยละของการดำเนินการตามแผนฯ	80% 80%	1. จัดทำแผนแม่บทด้าน ICT ของมหาวิทยาลัย (สกอ. 7.3 ข้อ 1) 2. การเชื่อมต่อข้อมูลสู่ศูนย์สถิติอุดมศึกษา (Data Warehouse Management Cockpit)
2. พัฒนาบุคลากรเพื่อให้ใช้งานและรักษาระบบให้มีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาต่อบุคลากรทั้งหมด 2. ระดับความพึงพอใจในการได้รับการพัฒนา	80 % 3.51	จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้าน IT

ภาคผนวก

หมายเหตุ 1: บทของเครือข่ายและแนวทางในการพัฒนาเครือข่าย

เครือข่าย	บทบาทของเครือข่าย			แนวทางกิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเครือข่าย
<p>1. การเรียนการสอน</p>	<p>1.1 สนับสนุนหลักสูตรและการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริหารหลักสูตร (พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร) ▪ วิทยากร/ ผู้เชี่ยวชาญร่วมสอน ▪ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ▪ การศึกษาดูงาน ▪ การพัฒนานักศึกษาและอาจารย์ 	<p>1.2 แหล่งทรัพยากร</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ห้องปฏิบัติการ ▪ อาคารสถานที่ ▪ ฐานข้อมูลสารสนเทศ 	<p>1.3 แหล่งฝึกปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สหกิจศึกษา ▪ ฝึกงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำบันทึกช่วยจำ (MOU) ระหว่างสมาชิกเครือข่าย 2. จัด/ เข้าร่วมประชุมวิชาการ 3. จัดทำและเผยแพร่รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ทั้ง ภายในและภายนอกทุกปี 4. จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง website 5. จัดโครงการพัฒนาบุคลากรให้กับเครือข่ายที่เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติงาน 6. โครงการสนับสนุนการเป็นสมาชิกสมาคมวิชาชีพต่างๆ 7. จัด/ เข้าร่วมกิจกรรมของทุกภาคส่วน เช่น ส่งผลงานของนักศึกษาประกวด 8. จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ
<p>2. ด้านการวิจัย</p>	<p>2.1 การบริหารงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ร่วมวิจัย ▪ หาทุนวิจัย ▪ ร่วมวางแผนพัฒนางานวิจัย 	<p>2.2 แหล่งเงินทุนและทรัพยากร</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินทุนทำวิจัย ▪ ห้องปฏิบัติการวิจัย ▪ สถานที่ ▪ ข้อมูล ▪ โปรแกรมสำเร็จรูป 	<p>2.3 แหล่งเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ประชาสัมพันธ์ผลงาน ▪ เวทีเสนอผลงานวิจัย ▪ แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ ▪ แหล่งทดลองใช้ประโยชน์จากผลงาน วิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหรือร่วมงานวิจัยสัมพันธ์/ วิจัยนานาชาติ 2. จัดตั้งศูนย์เครือข่ายวิจัยภาคเอกชน 3. การสนับสนุนให้บุคลากรเป็นสมาชิกเครือข่ายการวิจัย 4. การสนับสนุนให้บุคลากร เป็นสมาชิก/ จัดทำวารสารวิจัย 5. โครงการสนับสนุนจัดงานเผยแพร่ผลวิจัยเข้า

เครือข่าย	บทบาทของเครือข่าย			แนวทางกิจกรรม/โครงการ ในการพัฒนาเครือข่าย
			สิ่งประดิษฐ์ และ งานสร้างสรรค์	<p>ร่วม</p> <p>6. โครงการสนับสนุนขึ้นทะเบียนนักวิจัย</p> <p>7. ร่วมเป็นกรรมการวิจัย</p> <p>8. จัด/เข้าร่วม การอบรม สัมมนา</p> <p>9. สร้างจุดเด่น เช่น สสำรวจความคิดเห็น (Poll)</p> <p>10. ส่งผลงานวิจัยเข้าร่วมประกวด ฯ</p>
3. ด้านบริการ วิชาการ	3.1 ร่วมให้บริการวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> ▪ เป็นวิทยากรร่วม ▪ เป็นผู้จัดร่วม 	3.2 เป็นผู้รับบริการวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> ▪ พิเศษเฉพาะด้าน เช่น กฎหมาย วิจัย แพชั่น ครอบครั้ว ▪ ฝึกอบรม สัมมนา ▪ บริการ online, hot line สายด่วน 	-	<p>1. ขึ้นทะเบียนผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้บริการวิชาการ</p> <p>2. จัดโครงการฝึกอบรม สัมมนา</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์โครงการบริการวิชาการให้ภาคส่วนต่างๆ ได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. จัดคณะทำงานด้านการบริการวิชาการ</p> <p>5. มีการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง รวดเร็วและมีคุณภาพ</p> <p>6. จัดทำวารสารวิชาการเพื่อบริการวิชาการ</p>

หมายเหตุ 2: แผนพัฒนาเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ชุมชน และนานาชาติ ใน 4 ด้าน จำแนกตามกลุ่มสาขา

ด้าน	กลุ่มสาขาหลัก 4 กลุ่ม	เครือข่าย	จำนวนเครือข่ายใน 4 ภาคส่วน			
			รัฐ	เอกชน	ชุมชน	ชาติ / นานาชาติ
การเรียนการสอน 1. หลักสูตรและการเรียนการสอน 2. แหล่งทรัพยากร 3. แหล่งฝึกปฏิบัติงาน	1. ธุรกิจบริการ (โรงแรม ท่องเที่ยว การบิน ขนส่ง)	เก่า				
		ใหม่				
	2. ศิลปะการออกแบบ สร้างสรรค์ด้านผลิตภัณฑ์ และแฟชั่น	เก่า				
		ใหม่				
	3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมฯ	เก่า				
		ใหม่				
	4. การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน	เก่า				
		ใหม่				
การวิจัย 1. การบริหารงานวิจัย 2. แหล่งเงินทุนและทรัพยากร 3. แหล่งเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์	1. ธุรกิจบริการ (โรงแรม ท่องเที่ยว การบิน ขนส่ง)	เก่า				
		ใหม่				
	2. ศิลปะการออกแบบ สร้างสรรค์ด้านผลิตภัณฑ์ และแฟชั่น	เก่า				
		ใหม่				
	3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมฯ	เก่า				
		ใหม่				
	4. การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน	เก่า				
		ใหม่				
การบริการวิชาการ 1. ร่วมให้บริการวิชาการ 2. เป็นผู้รับบริการวิชาการ	1. ธุรกิจบริการ (โรงแรม ท่องเที่ยว การบิน ขนส่ง)	เก่า				
		ใหม่				
	2. ศิลปะการออกแบบ สร้างสรรค์ด้านผลิตภัณฑ์ และแฟชั่น	เก่า				
		ใหม่				
	3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมฯ	เก่า				
		ใหม่				
	4. การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน	เก่า				
		ใหม่				

ตัวอย่างแผนประชาสัมพันธ์

ประเภทสื่อ	กลุ่มเป้าหมาย												
	ประชาคมเกษมบัณฑิต		สังคม		ศิษย์เก่า		ผู้ประกอบการ		ผู้ประกอบการ		นักเรียน		
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	
สื่อสารองค์กร/สื่อบุคคล													
สื่อพิเศษ													
สื่อสิ่งพิมพ์													
สื่ออิเล็กทรอนิกส์													
EVENT													
สื่อกลางแจ้ง													

หมายเหตุ ในช่องก่อนทำ หมายถึง ถ้าเป็นลักษณะของการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ/กิจกรรม ให้ระบุว่าใช้สื่ออะไรและจะดำเนินการอย่างไรก่อนจัด เช่น อาจประชาสัมพันธ์ ปฏิทินการจัดโครงการ หลักสูตรการจัดว่ามีอะไรบ้าง

ในช่องหลังทำ หมายถึง ถ้าเป็นลักษณะของการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ/กิจกรรม ให้ระบุว่าใช้สื่ออะไรในการประชาสัมพันธ์ผลการจัดโครงการ/กิจกรรม หรือผลจากการสำรวจระดับการยอมรับในกลุ่มเป้าหมายนั้น ๆ